

DAFTAR PUSTAKA

- Catur, Rismiati.E. dan Ig. Bondan Suratno. 2001, *Pemasaran Barang dan Jasa*. Cetakan Pertama, Penerbit : Kanisius, Yogyakarta
- Freddy, Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Indriyo, Gitosudarmo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Cetakan Keenam. Yogyakarta: BPFE
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2002. *Marketing*, Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Ratih, Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Pertama, Penerbit : Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2002. *Azaz-azaz Marketing*. Edisi 3, Cetakan 6, Yogyakarta: Liberty
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- <http://aristwn.staff.iainsalatiga.ac.id/wp-content/uploads/sites/3/2014/03/Struktur-Pasar.pdf> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2015)
- <http://widodo13.blogspot.com/2014/06/makalah-pasar-monopolistik.html> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2015)
- <http://tonysoegi.blogspot.com/2013/10/promotion-mix-bauran-promosi.html> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2015)
- <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/10364/599/bab2.pdf?sequence=5> (Diakses pada tanggal 15 Juni 2015)